



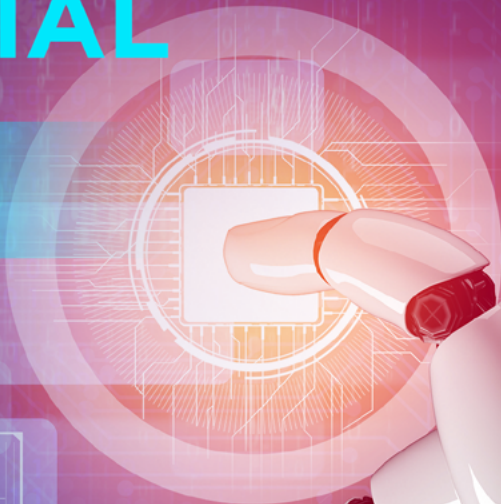
Asociación Mexicana de Inversionistas



Sociedad Mexicana de Inteligencia Artificial

MASTER EN FINTECH E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Temario



En alianza con:



FONDEADORA



play business

snowball.mx



Descripción general

Durante este Master, adquirirás un conocimiento exhaustivo del ecosistema Fintech y aprenderás a implementar la Inteligencia Artificial. Esto te permitirá identificar las áreas que más te interesan y desarrollar ideas de negocio nuevas o complementarias a tu actividad actual.

El programa se distingue por ser teórico, práctico y basado en experiencias reales, impartido por profesionales que están activamente creando y contribuyendo al crecimiento del ecosistema Fintech en la región.

Objetivos

En este programa, obtendrás conocimientos fundamentales sobre Fintech de líderes que están impulsando la transformación en la región, integrando las bases de la Inteligencia Artificial. Desarrollarás la habilidad de transformar ideas en proyectos tangibles y establecerás conexiones valiosas con profesionales con quienes podrás seguir desarrollando y creando.

¿A quién está dirigido?

Emprendedores, innovadores, profesionales de los servicios financieros, organizaciones tecnológicas y/o financieras que quieran entender o ser parte de la disrupción de la economía global Fintech.

Cualquier curioso que quiera desarrollar oportunidades de modelos disruptivos, o desarrollar, gestionar y aplicar iniciativas de negocio relacionadas con Fintech en sus organizaciones.

¿Por qué tomar el Master?



Verticales esenciales

Conocerás el alcance de los diferentes modelos de negocio y sus herramientas esenciales para la disrupción tecnológica.



Herramientas esenciales

En nuestro Master, adquirirás las habilidades fundamentales para gestionar de forma eficiente una tesorería y las herramientas imprescindibles para enfrentar los desafíos cotidianos en tu entorno laboral. Además, te capacitaremos en la operación de inversiones bursátiles y en la creación de portafolios de inversión, proporcionándote los conocimientos necesarios para destacar en el dinámico mundo financiero.



Inserción laboral

Nuestro Master potencia tu empleabilidad, convirtiéndote en un perfil altamente solicitado en la industria de mayor crecimiento.



Mentores en activo

Nuestro equipo de mentores está compuesto por directores y líderes de gran prestigio en la industria, lo cual te proporciona una invaluable fuente de conocimiento.



Metodología novedosa

Nuestro Master se destaca por su metodología basada en casos vivenciales y prácticos para fomentar el aprendizaje genuino, así como la interacción entre mentores y participantes.



Aplicación práctica

Fusionamos una metodología práctica con un sólido rigor académico. Te sumergirás en el análisis de casos reales y de actualidad, brindándote un enfoque práctico que refleja la realidad empresarial. Participarás en casos reales de operaciones bursátiles e inversiones en diversos sectores.



Networking de valor

A lo largo del programa realizaremos master classes de especialización. A través de distintas tecnologías, tendrás la oportunidad de formar parte de una prestigiosa red de profesionales compuesta de directores generales, directores financieros y expertos en inversiones.



Contenido actualizado

Nuestros mentores mantienen una actividad constante en empresas de primer nivel, lo que nos permite integrar de manera continua las últimas novedades del sector en nuestros programas.

TEMARIO

Módulo I Fintech 101 (Introducción al mundo Fintech)

Historia y evolución de instituciones y servicios financieros

Crear un contexto compartido entre todos los asistentes, revisando de manera concisa la historia y los conceptos básicos de la industria. Identificar a los actores clave en el sistema financiero y comprender, de forma general, la evolución de los servicios, desde la seguridad percibida en un edificio hasta la tecnológica, ahora al alcance de tu mano para consultar tu saldo.

Introducción y bases de Fintech

Facilitar el entendimiento del lenguaje tecnológico, estableciendo así un marco base esencial para los participantes del Master.

Innovación disruptiva

Presentar a los participantes los conceptos y teorías de la innovación disruptiva, incluyendo las fases clave (Digitizar, Crecimiento Engañoso, Disruptir, Desmonetizar, Desmaterializar, Democratizar). Analizar las diferencias fundamentales entre el pensamiento lineal y el exponencial, con un enfoque en cómo las tecnologías están acelerando la innovación. Ofrecer una comprensión conceptual y ejemplos que ilustren por qué ninguna industria está exenta de cambios e introducir cómo la innovación disruptiva impacta los servicios financieros.

Fintech 101

Proporcionar una visión integral y una introducción a lo que implica el término Fintech, estableciendo así un marco de referencia para el resto del temario. Asegurar que los participantes compartan una comprensión común sobre: 1. Qué es Fintech y sus verticales; 2. Razones de su existencia - mercado, gap, inacción de incumbentes, avances tecnológicos... círculo virtuoso y surgimiento de habilitadores; 3. Explosión de Fintech - influencia de eventos como COVID, cambios generacionales, eficiencias aprovechables, ineficiencias en la industria, tendencias, cumplimiento de promesa de valor, presencia de talento, capital, habilitadores y regulación; 4. Facilitadores para la creación de un banco digital en la actualidad; 5. Nuevos jugadores; 6. Próximos pasos - exploración de la disrupción (Blockchain), Finanzas Descentralizadas (DeFi), Finanzas Integradas (Embed Finance) y otras industrias.

Ecosistema emprendedor Fintech

Qué es un ecosistema Fintech, entender a los jugadores y su interacción para construir y agregar valor colectivo (emprendedores, mentores, aceleradoras, incubadoras, ángeles inversionistas y VCs, grandes corporativos e instituciones financieras, universidades, gobierno), su evolución, situación actual y tendencias. Además, ofreceremos una visión concisa del estado actual de la industria Fintech en México y la región (números de startups, Fintechs, inversionistas, tipos, ticket, etc.)

Segmentación Fintech

Introducción a las verticales Fintech y ejemplos en cada una.

Inclusión financiera

Introducción a la oportunidad y retos de la inclusión financiera.

Módulo II Tecnologías (Habilitadores) impulsando Fintech

Tecnologías disruptivas y su futuro en las empresas financieras

Comprender el origen de la tecnología disruptiva, conocer de qué manera impacta la vida del hombre y cómo las empresas se transforman a través de la tecnología.

Evolución tecnológica

Conocer la evolución tecnológica y los alcances que ésta ha desarrollado en la industria financiera.

Teoría del trabajo en tecnologías disruptivas

Desarrollar nuevos mercados mediante una serie de teorías aplicadas a los negocios.

UX (User Experience) con Design Thinking

Explorar los diversos factores y elementos que un usuario experimenta con su entorno o dispositivo, con el fin de proporcionar una percepción más completa y mejorada del servicio.

UI (User Interface)

Desarrollar una comunicación efectiva entre el usuario y la máquina, computadora y/o dispositivo, con el fin de identificar y perfeccionar los puntos de contacto más eficientes y satisfactorios para el usuario y el equipo.

Ingeniería de datos para Balanced Scorecard

Utilización de la minería de datos como guía para lograr el crecimiento integral de las organizaciones.

Ciencia de datos

La capacidad de realizar un análisis preciso de macrodatos, comprender diversos modelos de afinación y visualizar los datos de manera óptima brinda la posibilidad de tomar decisiones más acertadas.

IoT (Internet of Things)

Presentar una introducción al internet de las cosas, su definición, los principios disruptivos que cambiaron las reglas del juego y la razón de su impacto. Analizar por qué y cómo incorporar IoT en la industria financiera. Introducción a casos de uso.

Software as a Service (SaaS) in the cloud

Facilitar la integración tecnológica alineada con los modelos de negocio, adaptándose a las necesidades comerciales y respondiendo a las demandas de los clientes.

Infrastructure and Platform as a Service in the cloud

Entender la implementación, el desarrollo y alojamiento en modelos de plataforma en la nube, destacando la diferencia entre IaaS y PaaS para una gestión efectiva.

ML/IA

Introducción a la Inteligencia Artificial y Machine Learning, explorando sus principios disruptivos, por qué cambiaron las reglas del juego y cómo utilizar ML/IA, con un enfoque en casos de uso, incluyendo Chatbots.

Módulo III Blockchain

Introducción al Blockchain

Presentar el concepto de Blockchain, analizando sus principios disruptivos y las razones detrás de su adopción generalizada. Abordar las aplicaciones de esta tecnología, introducir las criptomonedas y explorar otros casos de uso de Blockchain. Comprender el potencial de esta tecnología en los servicios financieros, anticipando temas avanzados como DeFi, que se verán en mayor detalle al final del curso.

Data Mining

Veremos las características clave, los métodos de obtención de datos y los procedimientos de organización para la implementación. El objetivo es tener la capacidad de pronosticar tendencias del mercado.

Blockchain aplicado I

Explorar la incorporación práctica de los principios de inmutabilidad, transparencia y trazabilidad en los modelos de negocios.

Blockchain aplicado II

Explorar la incorporación práctica de los principios de inmutabilidad, transparencia y trazabilidad en los modelos de negocios.

DeFi, Web 3.0

Comprender el modelo de un internet descentralizado, y aprender a desarrollar y valorar un NFT de manera práctica.

Non-Fungible Token (NFT)

Analizar el proceso de desarrollo de un NFT para comprender su accionamiento de manera práctica.

Smart Contract

Conocer sus ventajas, aplicaciones y funcionalidad, así como los elementos esenciales que debe tener.

Tokenomics

Entender la nueva economía que transformará el futuro y cómo implementarla en los modelos actuales de negocio.

Initial Coin Offering (ICO), Security Token Offerings (STO) e Initial Exchange Offering (IEO)

Se abordarán las diferencias, ventajas y desventajas, así como las regulaciones y aplicaciones técnicas asociadas con cada una de ellas.

Metaverso

Análisis de las posibilidades que el mundo virtual ofrece a través de dispositivos, constituyendo una suerte de realidad alternativa; ventajas y expectativas que el metaverso presenta para el futuro.

Módulo IV Subverticales Fintech

Insurtech

Introducción al modelo de negocios de Insurtech, incluyendo B2C, B2B, B2B2C. Conocer a los jugadores y la cadena de valor como aseguradoras, brókers y otros intermediarios, así como Insurtechs en esta vertical como referencia. En la perspectiva de construir una Fintech, se verán las ventajas, desventajas y retos de la vertical.

Crowdfunding

Una forma de financiación colectiva para diversas causas. Exploraremos su historia y analizaremos casos reales de éxito en esta subvertical.

Crowdequity

Introducción a este modelo de negocios y las bases para operar en modelos de captación. Conocer las diversas plataformas, sus ventajas para las empresas y el mercado de inversión.

Crowdfunding y Crowdlending

Introducción al modelo de negocios de Crowdfunding; conocer la perspectiva global que permite a los inversionistas generar colaboración e inversión con plataformas mundiales. Plataformas de Crowdfunding A. Características comunes; B. Ejemplos de plataformas populares; C. Funcionamiento de una plataforma. Ejemplo de Inversión en wecity. Comparación del mercado del Crowdfunding en Estados Unidos, Europa y América Latina A. Tamaño y crecimiento del mercado en cada región; B. Diferencias en regulaciones y marco legal; C. Ejemplos de proyectos exitosos en cada mercado. Tendencias y perspectivas del Crowdfunding en Fintech A. Integración con tecnologías emergentes; B. Aplicaciones en sectores específicos; C. Regulaciones y cambios legales en Estados Unidos, Europa, México y América Latina.

Pagos

Introducción al modelo de negocios de pagos, incluyendo emisión, transacción y nuevos habilitadores como servicio. Conocer a los jugadores y la cadena de valor, incluyendo Adquirente, Marcas, Bin, Switch bancario y Procesador. Analizar Fintechs en esta vertical como referencia. Al considerar la construcción de una

Fintech, se establecerá la razón por la cual ya no es necesario comenzar desde cero.

Crédito

Introducción al modelo de negocios de crédito, incluyendo crédito tradicional, app lenders, online lenders, P2P lenders, BNPL y Lending as a Service. Conocer a los jugadores y la cadena de valor. Explorar Fintechs en esta vertical como referencia. Entender las ventajas, desventajas y retos de la vertical al construir una Fintech.

Banking

Introducción al modelo de negocios de Banking, incluyendo ahorro, captación, combinación de servicios, Banking as a Service. Conocer a los jugadores y la cadena de valor. Conocer Fintechs en esta vertical como referencia. Entender las ventajas, desventajas y retos de la vertical al construir una Fintech.

Open Banking

Conocer conceptualmente qué es el open banking, la situación actual en México (startups en el sector y estatus de regulación), oportunidades que se presentan para los principales jugadores de la industria y los clientes. Responder a la pregunta: ¿quién gana con esta nueva regulación de Open Banking?

Módulo V Complementos esenciales en Fintech

ISO 20022

Comprender el estándar ISO para el intercambio electrónico de datos entre los jugadores del mercado financiero.

Regulación Fintech I

Entender la regulación aplicable a Fintechs, mapear los diferentes modelos de negocio y sus requerimientos legales y regulatorios (impuestos, reg telco, reg Fintech, competencia, seguridad, KYC, data, seguridad de la información, entre otros). Entender orígenes, objetivo, situación actual e implicaciones de la Ley Fintech en México, las verticales que regula y casos prácticos de Fintechs ya reguladas.

Regulación Fintech II

Entender la regulación aplicable a Fintechs, mapear los diferentes modelos de negocio y sus requerimientos legales y regulatorios (impuestos, reg telco, reg Fintech, competencia, seguridad, KYC, data, seguridad de la información, entre otros). Entender orígenes, objetivo, situación actual e implicaciones de la Ley Fintech en México, las verticales que regula y casos prácticos de Fintechs ya reguladas.

Fiscalización

Comprender de manera básica los mecanismos que los diferentes gobiernos aplican a modelos de fiscalización en temas de Fintech.

Ciberseguridad I

Entender la importancia de la ciberseguridad en los modelos de negocio Fintech, casos prácticos, herramientas y jugadores del sector.

Ciberseguridad II

Entender la importancia de la ciberseguridad en los modelos de negocio Fintech, casos prácticos, herramientas y jugadores del sector.

El futuro de Fintech y su taxonomía sostenible

Anticiparse a los nuevos mercados y comprender las siguientes tendencias, así como el impacto al desarrollo sostenible.

Módulo VI IA Aplicada

Fundamentos de la IA

Comprender los elementos esenciales de la IA para resolver problemas y mejorar procesos en diversos dominios. Conocer los conceptos básicos de la IA, las técnicas y tecnologías clave que forman la base para la aplicación actual de la IA.

IA en FINTECH: ejemplos en Retail, Banca & Administración de riesgos

Ofrecer ilustraciones concretas de cómo la inteligencia artificial está remodelando y optimizando activamente diversos aspectos de la industria financiera.

Aprendizaje automático (ML) en Fintech

Conocer la importancia del ML para mejorar los procesos de toma de decisiones y la eficiencia, mitigar riesgos y proporcionar una experiencia más personalizada y segura tanto para las instituciones financieras como para sus clientes.

Redes neuronales en Fintech

Conocer la capacidad de las redes neuronales para manejar patrones y relaciones complejas dentro de los datos financieros, extrayendo patrones relevantes de manera automática.

Caso aplicado de redes neuronales (customer satisfaction)

Proporcionar una ilustración del impacto en la mejora de la experiencia general del cliente en los servicios financieros.

Deep learning in Fintech

Entender cómo las técnicas de aprendizaje profundo extraen representaciones jerárquicas de los datos automáticamente, aportando modelos más precisos.

Procesamiento del lenguaje natural (agentes conversacionales)

Comprender el potencial del procesamiento del lenguaje natural para que las máquinas entiendan, interpreten y respondan al lenguaje humano de una manera que sea significativa y relevante dentro del ámbito financiero.

IA generativa y aplicaciones en Fintech

Entender el impacto de la IA generativa al producir datos sintéticos en diferentes escenarios para la construcción de modelos más robustos.

Visión artificial y aplicaciones en Fintech

Entender cómo la visión por computadora y el procesamiento de imágenes introducen aplicaciones innovadoras en Fintech como la verificación de documentos, la videovigilancia o la autenticación biométrica.

Plataformas de IA en Fintech

Entender el mercado actual de plataformas de IA en Fintech para anticipar las tendencias del mercado y optimizar la toma de decisiones.

Design Thinking

Conocer la forma en que Design Thinking emplea un enfoque iterativo y centrado en el usuario para comprender sus necesidades, así como definir problemas u oportunidades específicos en los que la IA pueda tener un impacto significativo.

Aplicación de IA en proyectos Fintech

Conocer cómo identificar una definición de objetivos para elegir tecnologías de IA apropiadas y crear o adquirir modelos adaptados a éstos.

Módulo VII Financiamiento a Fintechs

Roles y funciones de la tesorería

Conocer la organización del Departamento de Tesorería, la gestión centralizada de la tesorería, definición de necesidades operativas en la tesorería y los requerimientos de Capital de Trabajo.

Impacto del sistema financiero mexicano en la tesorería

Comprender desde los mercados financieros e instituciones financieras y su impacto en la tesorería, el manejo de la banca y su conectividad, el ámbito macroeconómico y sus efectos.

Planificación financiera y Capital de Trabajo

Entender el manejo del Cash Management.

Flujo de efectivo y alternativas de financiamiento

El flujo de efectivo, apalancamiento y las alternativas de financiamiento de corto y largo plazo.

Funcionamiento y beneficios del Capital Privado

- Definición y ciclo de capital privado. Smart Money
- El ecosistema del capital privado en Fintechs
- Estrategias de generación de valor en las empresas.

Etapas de financiamiento en una Fintech

- FFFs
- Ángeles inversionistas
- Sindicados
- Plataformas de inversión
- Corporate Venture
- Venture Capital
- Capital Privado
- Fondos de fondos
- Instrumentos de deuda
- Mezzanine
- Deuda privada
- PIPEs

Due Diligence de una Fintech

- Auditoría financiera y contable
- Auditoría fiscal
- Auditoría legal
- Proyecciones estratégicas
- Auditoría operativa
- Auditoría tecnológica

Caso práctico de Due Diligence

Valuación financiera de una Fintech (caso práctico)

- Valuación de múltiplos

Elevator pitch

Master elaborado por:



Luis Miguel Saavedra
CEO Kuspit Casa de Bolsa



Rocío H. Robles
Socia en Tenet Consultores S.C.

Master aprobado por:
Comité Académico y de Ética de AMI

Datos generales

Pago de inscripción: \$6,074 pesos
Pago de colegiatura en una sola exhibición (incluye 15% de descuento): \$61,608 pesos
Pago de colegiatura en parcialidades: \$14,496 pesos

Días y horarios:

lunes y miércoles de 8:00 p. m. a 9:30 p. m.

Mayor información vía

WhatsApp al: 55 34 14 05 33

En alianza con:

